

produit existant, une stratégie de marketing soigneusement élaborée augmente les chances de réussite. Les entreprises ont accès à plusieurs sources d'information à l'intérieur de l'administration fédérale pour leurs études de marché. Une aide à l'exportation leur est fournie par l'entremise du ministère des Affaires extérieures sous forme de financement de la vente des produits sur les marchés d'exportation et d'aide à l'étude de marché et à la promotion des produits.

**Recherche et développement.** Le gouvernement fédéral appuie financièrement la recherche, l'innovation et le développement de produits dans certains secteurs d'activité. Une information à jour existe sur les inventions et les réalisations nouvelles. Les entreprises peuvent avoir recours aux services des différents centres d'essai et laboratoires gouvernementaux.

**Expansion.** Certains programmes fédéraux peuvent venir en aide aux entrepreneurs qui souhaitent moderniser ou remanier leur entreprise en fonction de l'évolution du marché. Par exemple, des garanties de prêts et autres formes de financement peuvent être obtenues au titre de la modernisation dans les régions à faible croissance. Dans d'autres cas, des allègements fiscaux sont consentis.

**Perfectionnement de la main-d'œuvre.** Pour une exploitation efficace, une entreprise a besoin de bons travailleurs possédant les qualifications requises. Une vaste gamme de services et de programmes fédéraux aide les employeurs à trouver les employés qui ont les

qualités voulues pour satisfaire aux besoins actuels et prévus de leur entreprise. Cette aide porte notamment sur la formation professionnelle et le perfectionnement des travailleurs. Divers programmes mettent l'accent sur le recyclage des travailleurs déplacés par le progrès technologique, l'aide à la formation des nouveaux employés et le développement des connaissances hautement spécialisées qui sont essentielles à l'expansion industrielle future. Des ministères et organismes comme la Commission de l'emploi et de l'immigration (CEIC) et Travail Canada fournissent assistance dans les domaines du recrutement, de la négociation collective, des relations de travail et du perfectionnement des cadres.

**Guide AIDE.** Il se peut que des programmes fédéraux et provinciaux fassent double emploi ou se complètent. Il est donc extrêmement utile pour une entreprise de connaître tous les programmes d'aide axés sur son secteur d'activité.

La Banque fédérale de développement publie le guide *AIDE, Assistance et information pour le développement de l'entreprise*, dans le cadre de l'engagement pris par le gouvernement fédéral de soutenir les entreprises canadiennes. La troisième édition de la série, qui a été publiée en 1984, comprend 10 volumes. Chacun comprend une liste des programmes par ministère ou organisme et présente en supplément les programmes qui sont offerts par la province visée ou la région provinciale et territoriale avoisinante.

## Sources

- 17.1-17.3.2 Division du commerce et des services, Statistique Canada.
- 17.3.3 Division des institutions publiques, Statistique Canada.
- 17.4 Direction générale de la commercialisation et de l'économie, Agriculture Canada.
- 17.5 Direction générale des services à la gestion, Tourisme Canada.
- 17.6 Direction des communications, Consommation et Corporations Canada.
- 17.7 Affaires publiques, Banque fédérale de développement.

## Références choisies

- Assistance et information pour le développement de l'entreprise, AIDE 1984*, (10 volumes). Banque fédérale de développement, Ottawa, 1984.
- Commerce de détail*, n° 63-005 au catalogue de Statistique Canada (mensuel), Ottawa.
- Commerce de gros*, n° 63-008 au catalogue de Statistique Canada (mensuel), Ottawa.
- Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada*, n° 63-202 au catalogue de Statistique Canada (annuel), Ottawa.
- La coopération au Canada, 1981*. Agriculture Canada (annuel), Ottawa, 1983.
- La coopération au Canada, 1982*. Agriculture Canada (annuel), Ottawa, 1984.
- Exploitants de distributeurs automatiques*, n° 63-213 au catalogue de Statistique Canada (annuel), Ottawa.
- Les grands magasins au Canada*, n° 63-225 au catalogue de Statistique Canada (annuel), Ottawa.
- Industrie des services informatiques*, n° 63-222 au catalogue de Statistique Canada (annuel), Ottawa.
- Librairies de campus*, n° 63-219 au catalogue de Statistique Canada, Statistique Canada (annuel), Ottawa.
- Magasins de détail à succursales et les grands magasins*, n° 63-210 au catalogue de Statistique Canada (annuel), Ottawa.
- Recueil statistique des études du marché, 1984*, n° 63-224 au catalogue de Statistique Canada (annuel), Ottawa, 1984.